

2024

Signature  
40

# PLATFORM

2024 projectflow

# A MEGHATÁROZÓ TALENT LISTA

*A platform*

A Signature 40 egy olyan top trade- és márkamenedzsereket, valamint kommunikációs szakembereket gyűjtő és értékelő lista, melynek célja a jövő marketingdöntéshozó-reménységeinek felkutatása, elismertetése.

Ennek keretében azokat a potenciális szakembereket keressük, akik képesek meghatározott kritériumok keretében ennek lehetőségéről/értékelhetőségéről információt adni.

A Signature Platform tehát egyfajta talent lista.



# AZ ALAPÍTÓK

A teljes egészében magánszemélyek által megálmodott kezdeményezés függetlenségét szakmai szereplők bevonásával és iparági szervezetek szakmai konzultációjával kívánjuk megteremteni.



*Mi, mint a hazai reklámpiarban 15+ éve dolgozó „reklámosok” régóta szívügyünknek tekintjük azon ügyféloldali szakemberek elismerésének szükségességét, akik a mindennapi operatív munkában teljesednek ki és talán a kelleténél kevesebb reflektorfényt kap a munkájuk.*

*Szeretnénk, ha lenne egy platform, ami azon brand managerekre, trade marketing managerekre, kommunikációs szakemberekre fókuszálna, akik egy-egy sikeres kampány megvalósítása mögött, mint nélkülözhetetlen láncszem végzik a munkájukat napról napra.*

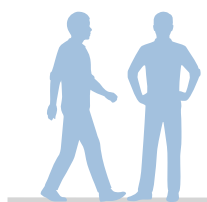
# A SIGNATURE STORY

# 2022

## Alapítás:

Megvalósul az első 40-es lista

158 AJÁNLÁS | 95 SZERVEZET | 46 JELÖLT



## Az áttörés:

Széleskörű szakmai összefogás

901 AJÁNLÁS | 220 PÁLYÁZAT | 185 JELÖLT



Portfolio kreatív Marketing & Media

BŐVÜL A PLATFORM

8 db szakmaspecifikus listával bővül a platform



AZ ELSŐ

# TOP MÁRKAMENEDZSEREKET GYŰJTŐ LISTA

*Signature pillanatok 2022*

## MEGVALÓSUL AZ ELSŐ 40-ES LISTA

Az első, 2022-es Signature 40 díjátadó pillanatai, szakmai partnerünk, a Marketing Summit támogatásával a Várkert Bazárban.

[HTTPS://WWW.SIGNATURE40.HU/SIGNATURE2022](https://www.signature40.hu/signature2022)



40 DÍJAZOTT



AZ ELSŐ FECSKÉK

HIVATALOS BESZÁMOLÓK A PLATFORMRÓL

# SIGNATURE 40 2022 A MARKETING & MEDIA-BAN

*Signature riport 24 oldalon*

2022  
**Signature 40**

MAGYARORSZÁG  
**TOP BRAND ÉS TRADE MARKETING MANAGEREI**

**Signature 40** Magyarország TOP brand és trade

## Aktivista márkát építünk, amivel értéket teremtünk

Barna Péter, a Magyar Telekom szegmenskommunikációs vezetője, a Signature 40 első helyezettje számára a listára való felkerülés azt jelenti, hogy jó úton jár, jó emberek veszik körül. Kérdeztük a Telekom Krafrót, valamint mesélt projektjeik fontos pillanatairól is. *|| Tuzs Dorottya*

**Mire vagy a legbüszkébb a karriered során elért eredmények közül?**  
– Nagyon büszke vagyok arra, hogy vezethetek egy csapatot, amelynek a tagjai példátlan elszántsággal és motivációval tesznek a közös ügyeink sikereért. Hogy jó a csapatkohézió, a kollégák segítenek egymásnak, közösen gondolkodnak és dolgoznak. Az pedig külön örömmel tölt el, hogy lehet szerepem a csapattagok egyéni fejlődésében. Látni, hogy van egy szép íve a fejlődésüknek. Ha a projektjeinkre gondolok, fontos pillanatok jutnak eszembe, például a debreceni KraftLab közösségi térünk megnyitóját: ott álltam a színpadon, talált ház előtt, és arról beszéltem, hogy a KraftLab attól a naptól a fiataloké, ok tölthetik meg élettel – és meg is lesz. Fantasztikus érzés volt. Friss elmérem a Strand Fesztivál utolsó napja, amikor a

a válaszmot: mindez a csapat érdeme.  
– **Mi volt az eddigi legnagyobb szakmai kihívásod?**  
– Szeretek nagy faba vágni a fejlesztés, szórakom a tőle, érezni a felelősséget. Ekkor vagyok igazán elememben. Nagy kihívás volt a Filipon dolgozni, szinte nulláról kidolgozni és felépíteni a Telekom second brandjét. Az eddigi legnagyobb szakmai kihívásom a telekomos vezetői szerepem első néhány hónapja volt. Elképesztő nagyságu és komplexitású feladatok érkeztek meg az életomba. Észnél kellett lennem, és szükség volt proaktivitásra, tisztánlátásra, hogy elkezdjem kialakítani azt a struktúrát, ami azt szolgálta, hogy egyre otthonosabban mozogjak ebben a szerepkörben. Amikor elkezdtek volna beállni a dolgok, a pandémia miatt távmunkabavonultunk, és más típusú kihívások jöttek: egy egyébként is újonnan

aktivista márkát építünk, amivel értéket teremtünk a társadalom számára. A Telekom nemcsak kommunikál vagy reklámot csinál, hanem problémákra, kihívásokra ad válaszokat. Ennek része az, hogy elmélyülünk a kultúránkban és megvizsgáljuk a társadalmi folyamatokat. Így amikor a fiatalok felé nyitunk, bevonjuk őket és feltárjuk a legfontosabb kihívásaikat. A kezdetektől ez adta a platform alapját, és ez adja folyamatosan azt is, hogy milyen insightokra reagálnak a különböző projektek. A Kraft tehát nem „csupán” egy ötletből jön,

hoz. Ott vagyunk velük, segítünk nekik, együtt hozunk létre valamit. A KraftLab közösségi térrel nagyon sok fiatal látogatja Debrecenben, többen itt kezdtek bele a podcast vagy a videó készítésbe, sokaknak pedig egy bázis, ahová a programjüket hozhatják. A KraftRoad egy hosszú, mely folyamaton, ahol azokat a fiatalokat támogatjuk, akiknek van valamilyen, a digitálishoz kapcsolódó ötlete, és meg szeretnék azt valósítani. Sok elképzelés fordult meg itt az előző három évben, például oktatás, közlekedés, fenntarthatóság témában. Külön

**Signature 40** Magyarország TOP brand és trade

## Fontos témát egyszerű üzeneti struktúrával kell feldolgozni

A brandváltás ritkán adódó lehetőség az ember életében, készítsem rá, hogy néha rögös lesz az út – mondta a Signature 40 harmadik helyezettje, Bölöni Olga, aki testközelből figyelhette meg a Telenor brandváltását, azóta pedig brand group managerként felel a Yettel márkamenedzsmentjéért. A kampányok sikerességén túl azok társadalomra gyakorolt hatása is kiemelten fontos számára. *|| Tuzs Dorottya*

**Mi volt az eddigi legnagyobb szakmai kihívásod?**  
– Mindig az aktuális projektről gondoltam ezt. Jelenleg a Yettel Stage platformon dolgozunk főzövelel, ami az első márkakommunikáció a brand életében. Azt üzeni, hogy a digitalizációnak mekkora az ereje: befutott zenészeket (Margaret Island, Punnany Massif és Majka) kapcsol össze fellépőre lehetőségekkel (The Pontiac, Kacaj és Perrin), a közönséget pedig összehozza a kedvenceivel. A nyár folyamán a bandák szülővárosába vittünk el exkluzív helyszínekre koncerteket, kipróbáltattunk nekik, majd egy előben és streamelve is követhető 5G koncerttel tettük fel az írá pontot.  
– **Mire vagy a legbüszkébb a karriered alatt elért eredmények közül?**

és ok javasolták a Gyermekrid Alapítványt. Kifejezetten olyasmit szeretünk volna kitalálni, ami egy valós problémát dolgoz fel, példamutató és hatással van a világra, a társadalomra. Fontos volt az is, hogy kapcsolódjon a karacsnyhoz és az aktuális integrált kampánykonceptjához, ez volt a Mondd to is többet – itt vagyok. Ennek az üzenetnek az erejével a családtagokból kiemelt gyerekek ügyét támogattuk adományryal, illetve az őket segítő mentorok toborzásával. Az igazi siker ebben volt: a kampány hatására megtriplázódott a jelentkezők száma az alapítvány mentorprogramjában.  
Abban hiszek, hogy fontos témát egyszerű üzeneti struktúrával kell feldolgozni és a lehető legváltozatosabb módon szükséges eljuttatni a közönséghez.

és ok javasolták a Gyermekrid Alapítványt. Kifejezetten olyasmit szeretünk volna kitalálni, ami egy valós problémát dolgoz fel, példamutató és hatással van a világra, a társadalomra. Fontos volt az is, hogy kapcsolódjon a karacsnyhoz és az aktuális integrált kampánykonceptjához, ez volt a Mondd to is többet – itt vagyok. Ennek az üzenetnek az erejével a családtagokból kiemelt gyerekek ügyét támogattuk adományryal, illetve az őket segítő mentorok toborzásával. Az igazi siker ebben volt: a kampány hatására megtriplázódott a jelentkezők száma az alapítvány mentorprogramjában.  
Abban hiszek, hogy fontos témát egyszerű üzeneti struktúrával kell feldolgozni és a lehető legváltozatosabb módon szükséges eljuttatni a közönséghez.

HIVATALOS BESZÁMOLÓK A PLATFORMRÓL

# SIGNATURE 40 2022 A TRADE MAGAZINBAN

Signature riport 14 oldalon

reflektorbán Signature 40

## Signature 40: brand és trade marketing menedzserek toplistája

Az idén először jelent meg a Signature 40, a brand és trade marketing menedzserek toplistája Vaszary Ádám és Nagy Márton ötlete alapján. A listára 158 ajánlás érkezett, akikből a legjobbakat találjuk a 40-es listán. Az idei díjátadás kapcsán beszélgettünk a két alapítóval. A projekt FMCG partnere és médiatámogatója a Trade magazin.

**2022**

**Signature 40**

Az idei Signature 40 toplista résztvevőinek a szervezők az MMSZ Marketing Summiton gratuláltak és adták át az elismerő okleveleket. De kezdjük az alapoknál, ötlettől a megvalósulásig.

**VA:** – Mi adta az ötletet, hogy létrehozzátok a Signature 40 listát?  
**VÁ:** – Mi magunk is azt tapasztaljuk, hogy ebben a rendkívül izgalmas és változatos kihívásokban teli szakmában, amit

fűgg jelentős részben. Ezért hívtuk életre a platformot.

**NM:** – Mi a projekt célja rövid és hosszú távon?  
**NM:** – Nem titkolt szándékunk, hogy a Signature 40 egyfajta toplistaként működjön a jövőben. Egy olyan hiteles platformként, ahol évről évre felbukkannak azok a szakemberek, akik előbb-utóbb marketing-döntéshozóként is emelhetik a szakma árszíjait. Azonban nem szeretnénk mindenáron

bonyolítási praktikumnak tűnt. Hiszen GDPR-oldalról is igazolnunk kell tudni a kapcsolatfelvételeket, de célja volt a tényleges szakemberek felkutatása is, mert sokkal könnyebb akár csak közösségimédia-oldalokon is egy-egy top szervezet marketing-döntéshozóját megtalálni, mint az osztályon munkát végző menedzsereket.

**NM:** – Mindez végül a gyakorlatban viszont azt jelentette, hogy már maga az ajánlás nyelve is egyfajta kellemes elis-

Vaszary Ádám  
Nagy Márton

reflektorbán Signature 40

## A 40-es lista FMCG résztvevői

### #2 Salem Dániel

Salem Dániel közel hét éve innovációs brand managerként kezdett a Heineken Hungária Zrt.-nél, ahol több kereskedelmi pozíció betöltése után, 2019 óta national trade marketing manager a cégnél. Olyan, hazai sörpiacot meghatározó márkákon dolgozik, mint a Heineken, Soproni, vagy éppen a Gösser. Csapatával a vállalat teljes portfóliójának retail és horeca csatorná stratégiai-ajándék és aktivitásáért felel. Vezetésével az FMCG-piacon mérvado, Advantage riport alapján az italo beszállítók rangsorában a Heineken 2021-ben első helyen végzett shopper/trade marketing kategóriában. Munkájának egyik fontos eleme a fenntarthatóság, amelynek eredményeképpen a sörgyárték közül elsőként a törvényi szabályozás előtt hagyta el a műanyag poharak vendéglátóhelyekbe való eljuttatását, több POS-anyagot 100%-ban újrahasznosított PET-ből készültre cserélt le a cég.



**#2 Dániel Salem**  
Dániel Salem has been national trade marketing manager of Heineken Hungaria Zrt. since 2019. He works with top brand such as Heineken, Soproni and Gösser. Sustainability is an important element in his work.

### #4 Kis Dániel

Kis Dániel a Heinemann Tesvérek Kft. trade marketing managerként a Jim Beam, Maker's Mark, Roku márkák, vagyis a Beam Sunstory portfóliójáért felel. A Jim Beam évek óta az egyik legmeghatározóbb szereplője a magyarországi sörpiacnak. Kiemelten fontos számára, hogy az általa gondozott márkával és kommunikációjával azonosulni tudjon, hiszen így tud a szakmai kihívásokkal elhivatottan szembenézni. Integrált kampányait évről évre rangos szervezetek díjazták, retail és horeca kategóriákban. Számos elismerés mellett a Jim Beam & Tankcsapda promócióját a legjobb CSR-promóciónak járó különdíjjal is jutalmazta a Trade magazin 2021-ben. Az előző üzleti évben trade marketing manageri KPI terveit kiemelkedően megvalósította.



**#4 Dániel Kis**  
Dániel Kis works as trade marketing manager of Heinemann Tesvérek Kft., taking care of brands like Jim Beam, Maker's Mark, Roku or the Beam Sunstory portfolio. His integrated campaigns have won prestigious awards throughout the years, in the retail and Horeca

Signature 40 reflektorbán

### #39 Kovács Barnabás



Több mint egy éve került Kovács Barnabás a Sandoz Hungáriához mint OTC product manager. Ezt megelőzőleg is különféle menedzseri pozíciókban próbálhatta ki magát, például Brand, CC vagy éppen regionális business development managerként. Több év FMCG-ben szerzett tapasztalattal váltott iparágat, és kezdett el a gyógyszeriparban dolgozni. A magyarországi Sandozmal egyszerre több márkacsoportért is felelős – beleértve a cég probiotikum portfólióját és a topikalís fájdalomcsillapítókat is. A termékek közül kiemelhető a Diclac Dolo fájdalomcsillapító gél. Barnabás koordinálása alatt a márka továbbra is nagy népszerűségnek örvend, köszönhetően a jól megválasztott márkasztratégiának és a sokoldalú média-megjelenéseknek.

**#39 Barnabás Kovács**  
Barnabás Kovács started working as Sandoz Hungaria's OTC product manager more than a year ago. He supervises several brand groups, including the company's probiotic portfolio and topical painkillers.

### #40 Rossi Claudia Maddaléna



A Henkel Magyarország Kft. digital marketing managerként Rossi Claudia Maddalénáról biztosan elmondható, hogy semmit sem bízott a véletlenre. Tanulmányai és önkéntes tapasztalatai alapján egyaránt jártas marketing, az értékesítés vagy éppen a business planning területen. A képzettségét és tájékozottságát alapul véve a Henkel Magyarország mosó és tisztítószerezosztály minden márkáján egyaránt dolgozik és alakítja a digitális stratégiát – viszont mind közül az Ask Team Clean HU-ra a legbüszkébb. A különféle takarításai kapcsolatos tanácsokkal, ajánlatokkal, valamint exkluzív nyereményjátékokkal rengeteg ember életét tudják közelebb hozni mint nap meglőnyitni (mind Facebookon, mind pedig Instagramon több ezer követőt generálva).

**#40 Claudia Maddaléna Rossi**  
As Henkel Magyarország Kft.'s digital marketing manager, Claudia Maddaléna Rossi shapes the digital strategies of every brand under the company's laundry and home care division. From these she is the most proud of the Ask Team Clean HU project.

AZ ELSŐ

# SIGNATURE CEO 2022

*Signature pillanatok 2022*

## MEGVALÓSUL AZ ELSŐ TEMATIKUS LISTA

Azon CEO-k elismerése, akinek a szervezetében sikeres marketing-döntéshozó & sikeres brand/trade marketing manager is megtalálható. 2022-ben 14 ilyen szervezetet tudtunk díjazni.



14 DÍJAZOTT





AZ ÁTTÖRÉS PILLANATA

# TOP MÁRKAMENEDZSEREKET GYŰJTŐ LISTA

*Signature pillanatok 2023*

## SZÉLESKÖRŰ SZAKMAI ÖSSZEFOGÁS

A szakmai szövetségek, szakmai médiafelületek és a Marketing Summit hozzájárulásának köszönhetően 5,5-szeres túljelentkezés mellett, látványos gálán adtuk át a második TOP 40 listát.

[HTTPS://WWW.SIGNATURE40.HU/SIGNATURE40-2023](https://www.signature40.hu/signature40-2023)



220 PÁLYÁZÓ



40 DÍJAZOTT



SZAKMA- ÉS SEKTORSPECIFIKUS

# TEMATIKUS SIGNATURE LISTÁK



75 DÍJAZOTT



8 DB KÜLÖNBÖZŐ LISTA

1

## SPECIFIKUS TEMATIKUS LISTÁK

Ide tartoztak azon különleges listák, melyek jellegükből adódóan egyedibb kritériumrendszer mellett, szakma, valamint szektorspecifikusan rangsorolják a pályázó szakembereket.



2

## MÉRHETŐ TEMATIKUS LISTÁK

Kötelező KPI kritériumok megadásával és eredményével nevezhető listák, melyek szektor vagy szakmaspecifikus módon rangsorolják a pályázó szakembereket.



# HIVATALOS BESZÁMOLÓK A PLATFORMRÓL

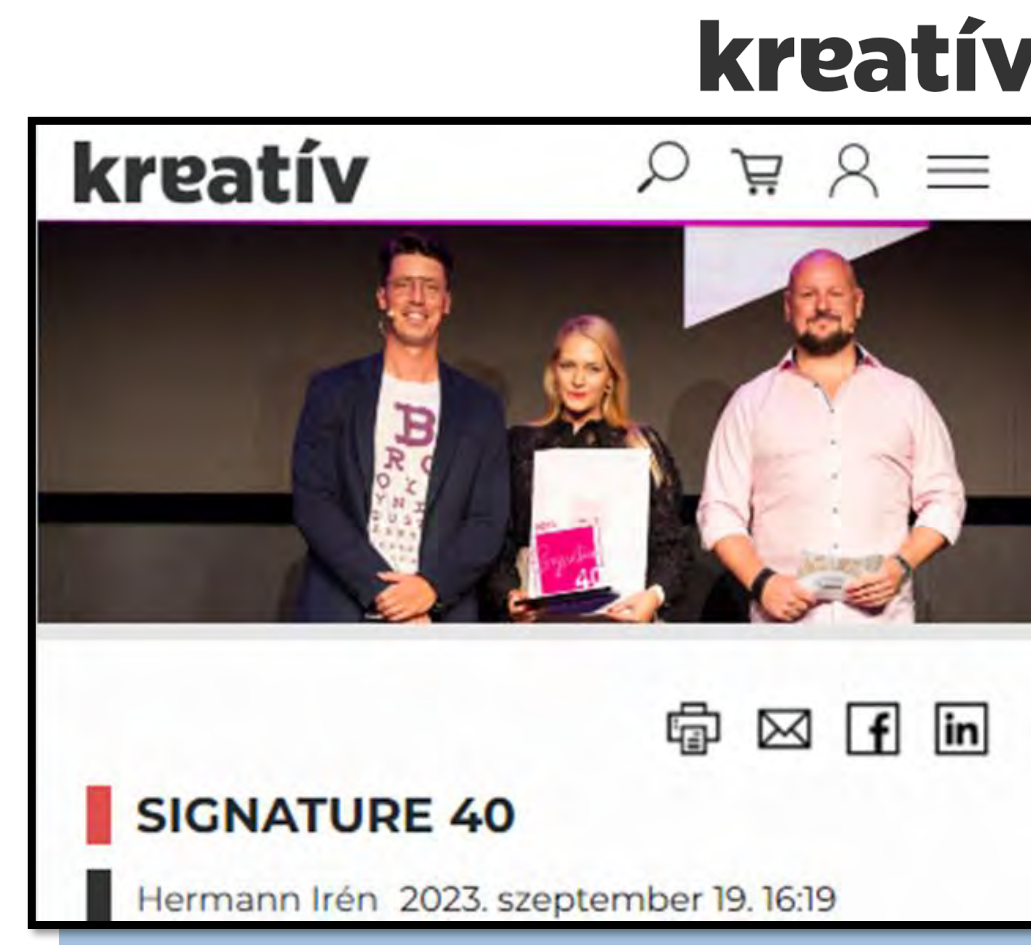
## SIGNATURE RIPORTOK



20 oldalban

SAKMAI PARTNER

Kiemelt szakmai partnerünk immáron 2. alkalommal számolt be részletesen a tematikus listák, valamint a TOP 40 talent eredményeiről.



online

MÉDIAPARTNER

A Kreatív, mint a Hungary tematikus lista fővédnöke, a zsűrizés mellett részletesen beszámolt a tematikus lista, valamint a TOP 40 talent eredményeiről.



online

MÉDIAPARTNER

A Portfolio az SME kisvállalkozói tematikus lista partnereként a zsűrizésben és a megfelelő publicitás elérésében adott a specifikus listának segítséget.



26 oldalban

MÉDIAPARTNER

Az MM online és nyomtatott megjelenés mellett a szintén gondozásába tartozó Rádió Café műsorban is aktívan foglalkozott a TOP 40, valamint az összes tematikus listával.

2024

Signature  
40

PLATFORM

2024 projectflow

2024 ÚJDONSÁGAI

# VÁLTOZATLAN ALAPELVEK MELLETT



Sikeres 2022-es gyakorlatnak megfelelően továbbra is csak megbízói, ügynökségi vagy médiaoldalról érkező **ajánlás** mentén, meghívásos módon nevezhetnek a jelentkezők.

## SIGNATURE 40 – A TOP 40 TALENT

2024-ben is a platform célja megtalálni a hazai operatív marketing és kommunikációs szakemberek között **a 40 legígéretesebbet**, területtől és szakmai tapasztalattól függetlenül.

## TEMATIKUS LISTÁK – A SELEJTEZŐK

Idén a tematikus listák **előszűrő funkciója** még egyértelműbbé válik. TOP 40-be kizárólag tematikus listákon sikeresen szereplő és kvalifikált szakemberekből kerülhetnek pályázók.

## TEMATIKUS LISTÁK – CSAK A TOP 3



2024 egyik újítása, hogy **csak a TOP 3 pontszámot elérő szakembert** emeljük ki rangsorolással, minden további szakember külön rangsor nélkül, Signature elismeréssel szerepel.

## IDÉN ELŐSZÖR DEDIKÁLT PÉNZÜGYI LISTA



2024-ben a korábbi TELCO tematikus lista helyére érkezik a **FINANCE** lista, mely a pénzügyi és biztosítási szektor szakembereinek célzott elismerését tűzi ki célul.

FŐ SZABÁLYOK A LISTÁK PÁLYÁZÓI SZÁMÁRA

# SIGNATURE 40 ÉS A TEMATIKUS LISTÁK

*A legfontosabb alapelvek*



## PÁLYÁZÁS CSAK AJÁNLÁS ÚTJÁN

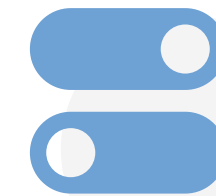
A pályázási lehetőség meghívásos alapon történik, azaz kizárólag olyan szakemberek adhatják le nevezéseiket, akiket megbízási, ügynökségi vagy médiaoldalról ajánlottak.



## KÜLÖNBÖZŐ TOP 3 EGYMÁST KÖVETŐ ÉVEKBEN

Az adott évi TOP 3 díjazott (a fő és tematikus listák esetében is) a rá következő évben a zsűriben, illetve az S40 kuratóriumban kapnak helyet és formálhatják a listákat. Ennek eredményeképpen egyfajta vándordíjról is beszélhetünk a platform kapcsán.

A 2. évben azonban már természetesen ismét jelentkezhetnek az adott évi kiírások mentén.



## MAXIMUM 2 LISTÁRA LEHET PÁLYÁZNI

A tematikus listáknak köszönhetően a korábbinál összehasonlíthatóbb teljesítmények mentén alakulnak ki az egyes rangsorok és végül a Signature 40 lista.

Nevezni azonban minden szakember maximum 2 db választott listára tud, az adott lista kritériumrendszerének megfelelően.



## FELÜLRŐL KORLÁTLAN TEMATIKUS LISTÁK

Az egyes tematikus listákon elért eredmények alapján egy fő (több nevezés esetén) a számára nagyobb értékelési pontszámot biztosító tematikus lista pontszámaival versenyez a Signature 40 fő listán.

Míg a Signature 40 lista létszáma 40 főben korlátozott, addig a tematikus listákra kizárólag a pontozás során kialakuló harmonikus középérték (vagy a kapható pontok minimum 60%-a, amelyik a magasabb) jelenti a bekerülési küszöböt és azok létszámát nem korlátozzuk.



## SZAKMASPECIFIKUS LISTÁK



## SZEKTORSPECIFIKUS LISTÁK



## A SELEJTEZŐK - HOGYAN LESZ VALAKIBŐL TOP40 TALENT?

# TEMATIKUS LISTÁK

A sikeres 2023-as bevezetést követően tökéletesedik a szakma- illetve sektorspecifikus tematikus listák köre, melyek segítik az összehasonlíthatóság és az esélyegyenlőség elvét, valamint szélesítik az elismerésre méltó szakemberek körét.

Az egyes tematikus listák lényegében a TOP40 talent elismerésének selejtezői, melynek eredményei alapján jön létre a Signature 40.

## *Szakmaspecifikus*

Signature Brand - márkamenedzsereknek,  
Signature Trade - trade marketing menedzsereknek,  
Signature PR - kommunikációs szakembereknek,

## *Sektorspecifikus*

- Signature FMCG - FMCG szektor szakembereinek,
- ★ **Signature Finance** - pénzügyi és biztosítási szektor szakembereinek
- Signature Pharma - pharma szektor szakembereinek,
- Signature SME - KKV szektor marketingszakembereinek,
- Signature Hungary - magyar tulajdonú márkákon dolgozó szakembereknek

HOGYAN JÖN LÉTRE A LISTA?

# JELÖLÉSI FLOW

*A folyamat*



## KIK AJÁNLHATNAK?

Megbízói, ügynökségi vagy médiaoldalról érkező ajánlás mentén, meghívásos módon nevezhetnek a jelentkezők.



## KAPCSOLATFELVÉTEL - FOLYAMATOSAN

Email útján minden validált jelölttel felvesszük a kapcsolatot és formálisan is a jelölés elfogadását kérjük.



## TEMATIKUS SIGNATURE LISTÁK

A tematikus listák értékelése, zsűrizése online felületen, az adott tematikus lista szabályzatának megfelelően.

**AJÁNLÁSOK**

**VALIDÁLÁS**

**KAPCSOLAT-  
FELVÉTEL**

**NEVEZÉS**

**TEMATIKUS  
LISTÁK**

**SIGNATURE 40  
KURATÓRIUM**



## VALIDÁLÁS - FOLYAMATOSAN

Az ajánlások mentén folyamatosan ellenőrizzük az ajánlottak megfelelőségét, és rögzítjük a long listben.



## PÁLYÁZATOK GYŰJTÉSE

A weboldalon bekérjük a kritériumrendszerben megszabott információkat, hogy a szavazási folyamatra összeálljon a döntéselőkészítő pályázatok köre.



## SIGNATURE 40 - KURATÓRIUMI TALÁLKOZÓ

A Signature 40 listát a tematikus listák TOP pontjait elérő pályázókból összeállított kiemelt listaként, személyes egyeztetés keretében dönti el a kuratórium.



HOGYAN ÁLL ÖSSZE A TALENT LISTA?

# HITELES. ÖSSZEHASONLÍTHATÓ. MÉRVADÓ.



ÚJDONSÁG 2024-BEN

# HOGYAN MŰKÖDIK A SELEJTEZŐK RENDSZERE?

*A Signature szerepe*

## SIGNATURE VAGYOK! TEMATIKUS LISTÁK MINŐSÍTETTJEI

A zsűrizési folyamat eredményeként mindenki, aki az értékelési szabályok és küszöbértékek megállapítását követően **minősített szakemberré** válik egy-egy adott tematikus listán, elmondhatja magáról, hogy 2024 SIGNATURE szakembere és 2024 SIGNATURE 40 jelöltje.

Azonban tematikus listánként a TOP 3 pontszámot elérő szakemberen kívül rangsort közöttük 2024-től nem állítunk.

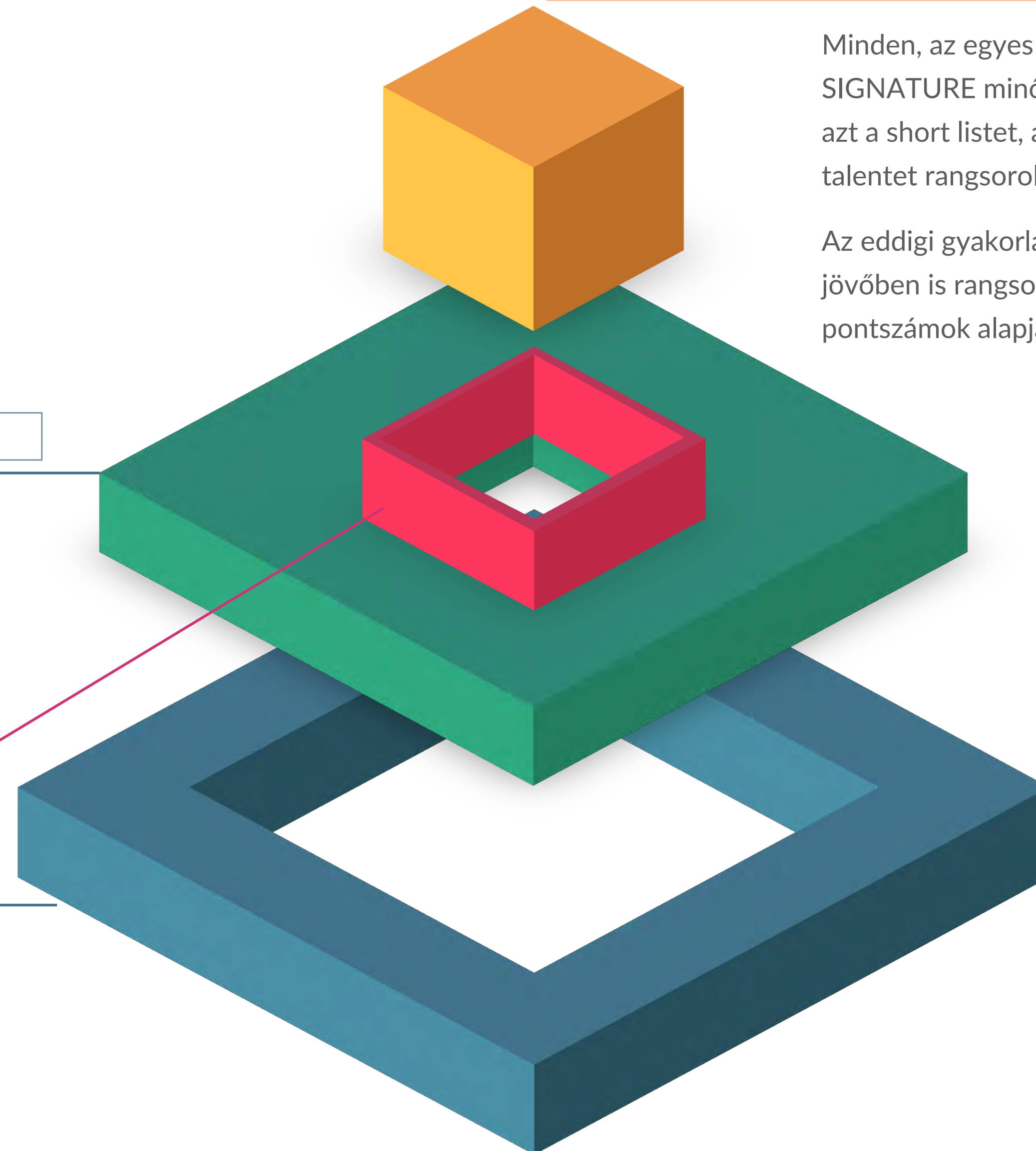
## SIGNATURE LESZEK! A PÁLYÁZÓK LONG LISTJE

Minden pályázó, aki érvényes és a szabályok szerint kitöltött nevezést ad le a platform felületén, automatikusan a zsűrik elé kerül, ők alkotják a platform adott évi long listjét.

## SIGNATURE 40 DÍJAZOTT

Minden, az egyes tematikus listá(ko)n SIGNATURE minősített szakember képezi azt a short listet, akiből összeáll a TOP 40 talentet rangsoroló fő toplista.

Az eddigi gyakorlat szerint a TOP 40 listája a jövőben is rangsorral együtt készül az elért pontszámok alapján.



HOGYAN JÖN LÉTRE A LISTA?

# IDŐZÍTÉS

*A folyamat*



# PARTNEREK

## TÁMOGATÓK/PARTNEREK

FŐSZPONZOR

**posi+ive  
adamsky**  
BY HINORA GROUP

TÁRSSZERVEZŐ



SZAKMAI PARTNEREK



MÉDIAPARTNEREK

**Portfolio**

**MARKETING  
& MEDIA**

**kreatív**

2024

*Signatura*  
40

**PLATFORM**  
*2024 projectflow*